

衣拉拉集团股份有限公司

2021 年度社会责任报告书



2022 年 3 月

目 录

前 言.....	2
第一章 关于我们.....	4
一、企业概况.....	4
二、企业文化体系.....	4
三、社会评价.....	5
第二章 产品责任.....	6
一、解决客户需求.....	7
二、坚守安全品质.....	7
三、满足舒适需求：.....	8
四、“寓教于乐”，贴心呵护宝贝.....	9
第三章 员工权益保护.....	9
一、构建和谐劳动关系.....	10
二、关爱员工.....	10
三、培训与发展.....	10
四、安全生产实施与改进.....	10
第四章 相关方权益保护.....	11
一、与供应商建立战略合作伙伴关系.....	11
二、规范 OEM 生产流程，提高外协工厂管理水平.....	12
三、以“同理心”赋能，实现外协加工厂协同成长.....	12
四、建立多层次经销商营销体系.....	13
五、以消费者需求为焦点.....	13
第五章 环境责任与可持续发展.....	14
第六章 公共责任.....	15

前言

社会责任是指企业在创造利润、追求发展、维护股东利益的同时，承担起对员工、消费者、环境和社会等方面的责任。衣拉拉集团股份有限公司作为国内童装行业的领军企业，勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，深入开展节能减排工作，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

本报告整体涵盖了公司 2021 年度履行的社会责任情况，基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于 2021 年度。希望本报告能成为公司与社会各界交流、流通的桥梁，成为投资者、消费者、供应商、客户以及债权人等多方对公司了解、认知的窗口。同时也欢迎社会各界对公司进行监督，为公司持续发展多提宝贵意见，以便公司能够更好地进步和发展，也能更好地回报社会。

本报告依据《公司法》等相关法律法规及规范性文件，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编制的，是对公司在 2021 年度履行社会责任相关工作的总结。



董事长致辞：

衣拉拉集团股份有限公司多年来专业、专注、专心深耕婴童棉品研发，把“一切围绕消费者的利益和体验”作为永恒初心，坚守中国品牌原创，从简单的满足安全质量需求到与客户形成命运共同体，以“厚道”、“利他”思维，与利益相关者共生共荣共赢，多维度打造魅力质量，成为儿童内衣、儿童内裤、婴儿服装、T恤、卫衣五个单品领域行业的隐形冠军。

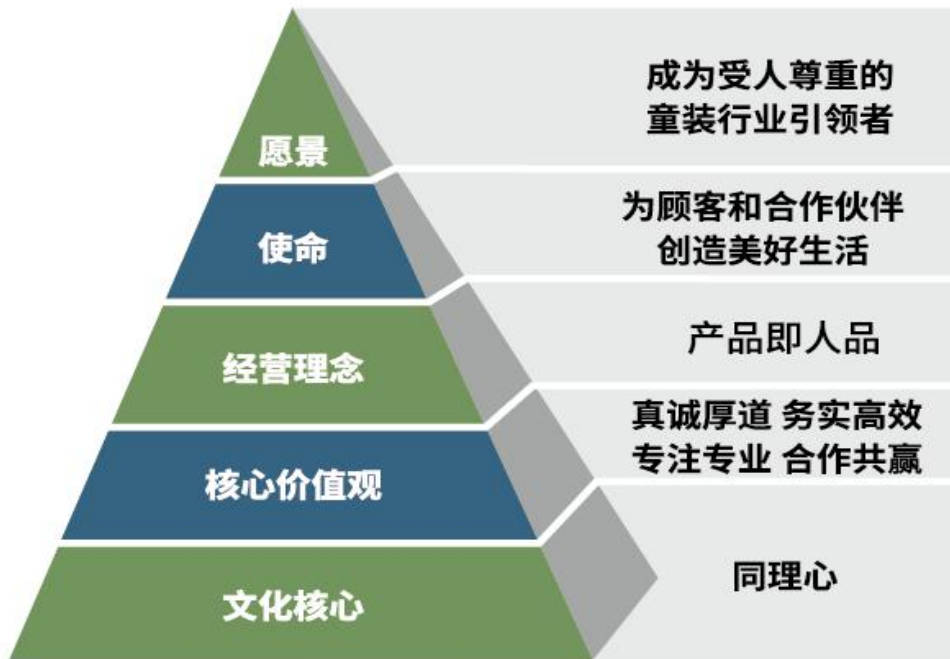
公司确定了“致力于为顾客和合作伙伴创造美好生活”的使命、“成为受人尊重的童装行业引领者”的愿景、“真诚厚道、务实高效、专注专业、合作共赢”的核心价值观，公司战略定位为童装界的“优衣库”。秉承“产品即人品”的经营理念，凭借着精准的市场摸脉、强大的自主设计研发能力、卓越的产品品质、坚实的上下游客户基础、高效运转的供应链体系，匠心制衣，用心呵护孩子的健康成长，衣拉拉服饰品质赢得了父母的认可、款式赢得了孩子的认可，品牌赢得了市场的认可。

第一章 关于我们

一、企业概况

衣拉拉集团股份有限公司创建于2017年11月，2020年7月，公司进行股改，公司占地面积87亩，建筑面积11万平方米，注册资本3.6亿元，主营业务为婴童服饰设计、制作、销售，是中国最大的童装企业之一，连续多年位居全国童装行业前列。

二、企业文化体系



衣拉拉集团坚守“**真诚厚道、务实高效、专注专业、合作共赢**”的核心价值观，**做人**：以德为先，堂堂正正、干干净净，真诚厚道待人；“君子喻于义，小人喻于利”，讲究利他原则，实现合作共赢；**做事**：踏踏实实、务实高效；专注于婴童服装产业的做大做强，实现相关方的和谐共赢。

公司倡导“**产品即人品**”的经营理念，把人品作为最硬的实力、最好的底牌。公司关注人品，只有认同以“同理心”为核心的文化理念，才能提供超顾客预期的产品，让品质成为品牌价值的竞争力，实现人品到企业品质的转化，达到人企合一，为股东、顾客、员工、社会等相关方创造更多的价值，成就“**为顾客和合作伙伴创造美好生活**”的使命。

习近平总书记说：“**做企业、做事业，不是仅仅赚几个钱的问题，实实在在、心无旁骛做实业，这是本分**”。衣拉拉公司以“成为受人尊重的童装行业引领者”为愿景，致力于构建自信健康的婴童品牌形象，彰显中国童装品牌的力量与魅力。

序号	名称	授予时间	授予单位
1	最佳校服工艺奖	2020年7月	中国纺织品商业协会校服产业分会
2	最佳校服设计奖	2020年7月	中国纺织品商业协会校服产业分会
3	最具人气校服品牌奖	2020年7月	中国纺织品商业协会校服产业分会
4	2019年度履行社会责任优秀企业	2020年2月	中共烟台市委开发区工委
5	2019年度全区牡丹花奖铜花奖	2020年2月	中共烟台市委开发区工委
6	烟台市重合同守信用企业	2019年6月	烟台市市场监督管理局
7	2018年标准化工作先进单位	2018年12月	全国纺织品标准化技术委员会全国体育用品标准化技术委员会
8	山东省著名商标（安卡米）	2017年1月	山东省工商行政管理局
9	山东省著名商标（瑁恩·瑁爱）	2016年1月	山东省工商行政管理局
10	2020烟台企业100强	2020年10月	烟台市工业和信息化局、烟台市企业与企业家联合会
11	“泰山品质”认证证书	2020年11月	SGS通标标准技术服务有限公司
12	先进单位	2020年12月	全国纺织品标准化技术委员会针织品分会、全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会
13	战略合作伙伴单位	2020年12月	全国纺织品标准化技术委员会针织品分会、全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会
14	二〇二〇年度履行社会责任优秀企业一等奖	2021年2月	中共烟台市委开发区工委、烟台经济技术开发区管委
15	中国童装产业博览会“最具影响力品牌”	2021年6月	中国纺织品商业协会
16	2021中国童装设计大赛金奖	2021年6月	中国纺织品商业协会
17	2021中国童装设计大赛十佳童装品牌	2021年6月	中国纺织品商业协会
18	2021中国童装设计大赛最佳设计奖	2021年6月	中国纺织品商业协会
19	烟台市第二批工业企业“一企一技术”研发中心	2021年9月	烟台市工业和信息化局
20	2021年全国质量标杆	2021年9月	中国质量协会
21	全国质量检验稳定合格产品	2021年9月	中国质量检验协会

22	全国服装行业质量领先品牌	2021年9月	中国质量检验协会
23	全国质量信得过产品	2021年9月	中国质量检验协会
24	全国质量检验信誉保障产品	2021年9月	中国质量检验协会
25	全国质量信誉保障产品	2021年9月	中国质量检验协会
26	全国质量诚信标杆企业	2021年9月	中国质量检验协会
27	2021烟台企业100强	2021年10月	烟台市工业和信息化局、烟台市企业与企业家联合会
28	经济社会发展贡献百强企业	2021年2月	中共烟台市委、烟台市人民政府
29	国家级绿色供应链管理示范企业	2021年11月	工信部
30	战略合作伙伴单位	2021年12月	全国纺织品标准化技术委员会针织品分会、全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会
31	标准化先进工作单位	2021年12月	全国纺织品标准化技术委员会针织品分会、全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会
32	标准化工突出贡献奖	2021年12月	全国纺织品标准化技术委员会针织品分会、全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会
33	山东优质品牌-elala牌婴童服饰	2021年12月	山东省质量评价协会
34	2021年山东知名品牌-衣拉拉婴幼儿童棉品服饰	2021年12月	山东省品牌建设促进会
35	二〇二〇年度履行社会责任优秀企业一等奖	2022年2月	中共烟台市委开发区工委、烟台经济技术开发区管委
36	全国婴童服装行业质量领先品牌	2022年3月	中国质量检验协会
37	全国产品和服务质量诚信示范企业	2022年3月	中国质量检验协会
38	全国质量信誉保障产品	2022年3月	中国质量检验协会
39	全国质量检验信得过产品	2022年3月	中国质量检验协会

第二章 产品责任

一、解决客户需求

从婴幼儿的实际需求出发，致力于产品的安全性、舒适性研究和技术创新，从原料研发、款式及版型设计等角度超预期满足顾客的个性化需求。

公司系统解决顾客需求情况表

序号	顾客需求	需求解析	解决办法		
1	安全性需求	产品 pH 值、甲醛含量、可分芳香胺染料、色牢度、易燃性钮扣、绳带强力等安全项目检测	色牢度：数值越高说明技术要求越高； PH 值：范围越窄说明技术要求越高。		
			项目	GB31701 标准	企业标准
			PH 值	4.0-7.5	4.5-7
			色牢度/级	耐水（变色、沾色） \geq	3-4
耐酸、碱汗渍（变色、沾色） \geq	3-4	4			
2	舒适性需求	产品面料硬、手感差、刺激宝贝皮肤，吸湿排汗差、保暖性能差、版型差、不贴服	采用高精高密棉纱织布，吸湿排汗强、云感贴肤、蓄热保暖		
3	功能性需求	宝贝小不会表达、穿脱不便、0-1 岁要时常带尿不湿、产品在设计中无尿不湿余量	根据不同阶段特征，制作不同版型、对婴幼儿连体衣进行 3D 立体打版一片式制衣，实现 3D 立体贴身包裹		
4	品质化需求	市场品牌乱、婴儿服面料对环保性及诸如 PH 值、色牢度等特性要求严格	面料采用专纺专供、严格执行国标 GB31701-2015、GB18401-2010 等技术要求、每批产品必须第三方质检合格、生产要求工艺精良、细针密线		
5	超预期需求	新手妈妈只是为了一件宝贝必备的衣服	利用“同理心”打造不同场景下产品需求细节、在宝贝穿着的情况下达到惊喜需求		
6	地域需求	南北气候不同、地区文化不同，身高发育不同	设计符合南北穿着的产品和型号		
7	颜值需求	材质、色彩、款式、图案追求高标准	手绘设计图案：颜色鲜明、新颖活泼、款式大胆创新		
8	个性化需求	新生代母婴个性张扬，喜欢别致与不一样	产品设计差异化、款式大胆创新、采用“寓教于乐”的创新战略		

二、坚守安全品质

由于婴幼儿体温调节功能弱、皮肤娇嫩、抵抗力差，同时活动较多、出汗多、皮脂腺分泌旺盛，如选择产品不合适，有害物质易通过娇嫩皮肤侵袭，危害婴幼儿的健康。公司严格执行国家婴幼儿服装标准给孩子的健康保驾护航，实行产品质量安全“一把手”

工程，成立“产品质量安全委员会”，由公司董事长担任委员会“一把手”，严控安全品质。

公司产品质量安全委员会

序号	安全委员会	职务	关键品控内容
1	主任	董事长	对整体质量把控，严格筛选面辅料
2	副主任	总监	对款式设计和工艺细节把控
3	成员	技术部长	对缝纫工艺质量和版型舒适度把控
4	成员	品管部长	对整件衣服质检并进行第三方检验

三、满足舒适需求：

公司从婴幼儿皮肤中感觉神经元入手，对产品舒适性进行研究。根据中国工程院姚穆院士研究发现，冷感和热感所测的不是温度而是和皮肤的温差。公司成立“儿童服装舒适性‘痛点’”技术攻关小组，由研发技术总监挂帅，并制定了攻关工作管理办法，设立技术攻关奖励基金。公司根据科学研究和市场调研，得出婴幼儿接触衣服时对棉织物的基本特性要求是挺阔、吸湿、排汗、不沾粘、纤维细软、夏季凉爽、冬季保暖等。公司因地制宜采用高纱支大棉田的精梳棉纺纱织布，利用其面料吸湿排汗及柔软的独特性能，更深层的保护宝贝娇嫩的肌肤，为宝贝调控身体温度，使宝贝不易感冒和着凉。让衣拉拉的新衣成为宝贝的第二层肌肤。



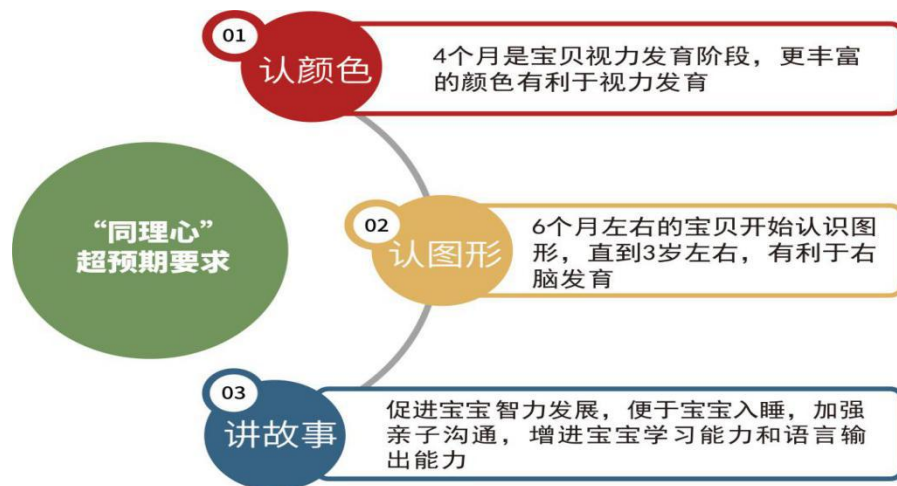
公司研发设计部门对影响婴幼儿舒适性解析模式图



公司技术攻关小组工作现场图

四、“寓教于乐”，贴心呵护宝贝

宝贝在不同的生长阶段有典型的代表性需求，研发团队对应宝贝不同阶段的特点，采取寓教于乐的方式，在原创开发中对需求予以满足。如在设计中每一件衣服都赋予一个童话故事，在亲子家庭的环境中“寓教于乐”，用原创设计图案做最早的启蒙教育，让宝贝在牙牙学语的时候认识世界。基于“同理心”换位思考，站在妈妈的角度呵护宝贝，赋予产品超预期需求价值。



公司“寓教于乐”的超预期需求的案例

第三章 员工权益保护

员工是公司最重要的资源和财富，公司与员工的关系不只是雇佣和被雇佣的关系，

而是一种相互依存、和谐发展的合作关系。

一、构建和谐劳动关系

1、公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》等法律法规，公司按照平等、自愿、协商一致的原则依法与所有员工签订劳动合同，保障员工的合法权益，劳动合同签订率达100%。全员按照法律法规缴纳五险二金。

2、建立员工薪酬福利增长机制，人才选拔机制，帮助员工成长，提升专业能力，为员工提供广阔的发展平台。截止2021年12月31日，公司管理人员占比15.7%，研发技术人员占比21.3%。

二、关爱员工

改善作业环境，引进智能化自动设备，降低员工劳动强度。节假日福利发放，员工生日津贴、高温费等。

三、培训与发展

公司建立了《员工培训管理制度》等，积极落实“传承+创新”的培养机制，推进学习型组织的构建和人才梯队建设，完善员工职业发展体系，营造了公平竞争、良性发展的用人环境，不断增强员工主人翁意识，促进员工与公司共同成长。同时公司努力发展内部师资队伍，结合外部智力，实行培训方式多样化、培训课程体系化，并着力推行培训效果的评价和提升。通过系统培训使员工在知识、技能、工作方法和理念等方面得到提高。

四、安全生产实施与改进

1、强化安全生产责任制工作

生产安全，层层签订责任状，各部门、各车间从提高安全意识、加强理念宣传、贯彻执行各类规章制度等方面入手，系统地建立并维护安全生产管理体系。年初公司召开新春动员大会，举行综合安全管理责任状签订仪式，公司总经理与各部门、车间负责人签订了《安全生产责任状》，把安全目标层层细化、量化，落实到每个车间，再由车间落实到每位员工。

2、安全宣传和培训教育

公司在开展安全宣传教育采取请专家培训、观看安全教育视频、结合岗位安全特点分岗培训等。制定《安全教育管理制度》、《安全隐患排查管理制度》等，坚持新员工三级安全教育。充分利用安全专题会、中层干部会议、全体员工会议等部署、宣传、传达安全工作，让全体员工意识到“以人为本、关爱生命”的安全工作理念，提出从“自己不受伤害”到“保护他人不受伤害”的安全意识转变。公司对全体员工进行安全

教育培训，定期进行安全法律法规的宣传，安全事故的案例分析，开展全员安全教育。



公司员工安全教育培训图

第四章 相关方权益保护

公司本着“合作、互利、双赢”的原则，与关键供应商、关键顾客建立了长期战略合作关系。

一、与供应商建立战略合作伙伴关系

（一）供应理智合作：衣拉拉的成长史就是一部以“同理心”文化为基础，与相关方共同成长的过程，公司生产实行 OEM 外协加工，通过慎重筛选外协加工厂，尤其必须符合或响应国家绿色环保要求，具备国家强制要求的绿色、环保、安全等资质。协助其共同规范提升、最终形成相互信任、相互支持、相互依存、有机联系的“生命共同体”，并携手同心、建立长期合作关系。

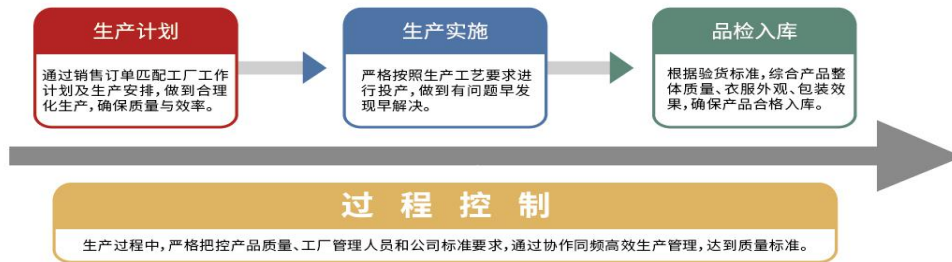
（二）供应商考核：公司每年根据《采购管理制度》中《供应商考核评分表》对供应商综合考评，尤其关注环保体系建设条款中替代环保材料、节约材料、减少污染的实施完成情况，并根据考核结果对合格供方名录内容进行调整，实施优胜劣汰制，提升供应商质量，与优质供应商建立长期的良好合作关系。

供应商准入审核标准



二、规范 OEM 生产流程，提高外协工厂管理水平

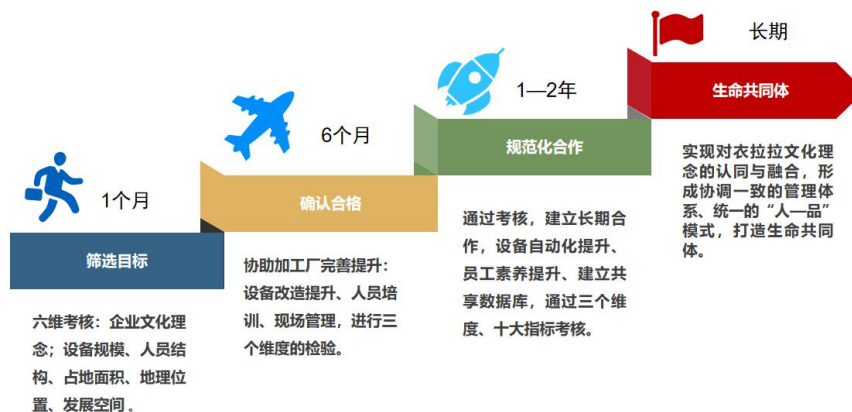
公司将 OEM 生产管理过程划分为三个阶段：生产计划、生产实施、品检入库，对所有外协工厂实施流程化、规范化过程管控，现场跟踪工序生产，逆向追查问题原因，及时进行专业指导，并对接同品类其他外协工厂，联动规避同类问题的发生。



公司 OEM 生产管理示意图

三、以“同理心”赋能，实现外协加工厂协同成长

衣拉拉通过有效赋能，充分提升外协加工厂的活力，凝聚团队能量，实现员工从“他律”到“自律”、从“要我做”到“我要做”的转变。



“保姆式帮扶带教”管理模式



公司外协加工厂生产管理现场效果图

四、建立多层次经销商营销体系

公司根据地域特点、品牌特点，搭建多层次营销渠道。将国内市场划分为华东、华北、华南、华中、东北、西北、西南 7 大片区，设立区域代理，区域代理下设省级代理，省级代理下设市级代理，市级代理商延伸设立品牌专卖店、品牌专厅专柜、中小型孕婴童连锁以及一般经营的童装店等。依托终端实体，形成了层级稳固、健康有序、顺畅共享的多层次体系。未来公司将继续保持线下渠道的稳定持续发展，注重渠道布局、渠道管理、渠道培育，夯实并提高市场占有率，并加大线上销售力度，实现线上线下两个轮子一起转。2020 年公司与日本、越南、缅甸等外商建立了密切联系，未来将加大国际市场的开拓，打造更加坚固、完善、抗风险能力强的营销网络。

五、以消费者需求为焦点

1、为客户提供质量可靠的产品和解决方案是企业重要的社会责任之一。

①产品质量跟踪：产品执行严格的检验制度，下道工序对上道工序要进行检验，质检员要进行严格的产品质量检验。

②成立质量改善团队：公司组织成立专门的市场管理部门，对市场反馈质量问题及时处理，并协调技术部门、生产部门分析解决问题，执行改进措施并落实监管工作。

2、针对售后服务投诉管理，

公司建立了满意度测量和应用管理体系，将调查结果用于产品设计、生产、营销服务等过程改进。对重大或重复质量问题及时反馈到研发、生产、品控部门，相关部门进行原因分析，提出改进措施，以文件通报等形式传达到组织内各部门，由各部门进行落实与改进。

3、多品牌市场定位，满足差异化需求

公司整体定位中国婴童服装市场中高端品牌，以高品质、合理价位实现顾客价值提升。“衣拉拉”、“瑁恩·瑁爱”、“安卡米”、“Hello. Dr” 四个婴童服装品牌，以不同的市场定位，满足不同的消费需求和偏好，提升顾客的生活品质。



第五章 环境责任与可持续发展

保持健康工作环境，完善信息反馈系统，强化监督机制确保有效推进环境和职业健康安全体系的执行。通过了 ISO14001 环境管理、ISO45001 职业健康安全管理体系认证。公司严格执行 GB 婴幼儿服装安全标准。



在产品生产过程中，公司对操作人员的人身安全、身体健康采取合理的保护和防护措施。公司制定了各工序的安全操作规程、每年委托专业检测机构进行环境检测和职业病危害检测，保障员工身心健康，为给员工提供舒适的工作环境，公司为各办公室安装配置了电脑和空调，车间安装了排风系统，设置了充足的消防设施和安全出口，配置了供应系统等。

从产品安全方面方面，严格执行导 GB31701 国标要求，在原材料选择上精选优质天

然精梳棉面料、活性环保染料，产品舒适柔软、天然环保、产品做到甲醛未检出、偶氮未检出、重金属未检出、邻苯二甲酸酯未检出、荧光剂未检出、邻苯二甲酸钾未检出等特点，公司每件产品均有质检证书。



公司先后主导和参与了《多功能针织产品》、《针织婴幼儿及儿童服装》、《消费品塑胶材料邻苯二甲酸脂类增塑剂快速筛选》、《消费品中可挥发性有机物含量的测定静态顶空进样法》、《针织服装印花质量通用技术要求》、《少女文胸》、《针织物拉伸弹性回复率试验方法》、《棉针织内衣》、《针织家居服》、《针织服装理化性能的要求》、《针织彩棉内衣》、《衬衫用针织面料》、《服装工厂设计规范》、《取水定额 第4部分：纺织染整产品》、《取水定额 第24部分：麻纺织产品》、《针织T恤衫》、《绿色设计产品评价技术规范 棉及棉混纺针织品》、《新生儿纺织产品》、《儿童口罩》等多项国家标准、行业标准的制定与修订。

第六章 公共责任

公司确定了“致力于为顾客和合作伙伴创造美好生活”的使命、“成为受人尊重的童装行业引领者”的愿景积极履行社会责任，利用专业优势开展关爱儿童公益活动，参与各项社会活动常怀感恩之心，回报社会。

2016年8月12日，旗下烟台安卡米服饰有限公司向烟台市慈善总会捐助服装69箱

(9184 件)，货值近 80 万元；

2018 年 9 月 5 日，聘请方琼为“珺恩·珺爱天使宝贝旧衣焕新周婴童衣物捐助计划公益活动”公益大使，开展一系列旧衣换新捐赠活动；

2018 年 10 月，签约著名节目主持人方琼为乡村学前教育图书捐赠计划活动公益大使，携手中华少年儿童慈善救助基金会起点工程，开启公益行动；

2019 年 1 月 20 日，向中华少年儿童慈善救助基金会捐助 5 万元人民币，用于少年儿童慈善救助事业；

2019 年 9 月 21 日，举办了河南省南阳市方城县幼师公益培训第二期暨山东衣拉拉服饰有限公司图书捐赠仪式；

2019 年 12 月 20 日，旗下烟台安卡米服饰有限公司走进烟台 SOS 村，开展“为爱添新衣”主题公益活动；

2020 年 2 月 21 日，向烟台市慈善总会捐助疫情防控捐助款 50 万元；

2020 年 9 月 29 日，举办“中秋送暖·同心童爱”衣拉拉集团走进烟台 SOS 儿童村活动；

2020 年 10 月 22 日，捐助金阳县马依足乡中心校校服 400 套，价值 40000 元；

2020 年 12 月，衣拉拉集团携手白鲸鱼，开展儿童旧衣和图书公益捐赠活动。积极传播环保理念，助力公益处理旧物，加快贫困地区儿童图书角建设，关爱儿童身心健康。

2020 年 4 月，捐助党建看板 10000 元；

2020 年 4 月，捐助潮水镇草泊村大棚款 5000 元；

2021 年 5 月 21 日，衣拉拉集团携手烟台市慈善总会走进栖霞市关爱儿童之家活动。为留守儿童带去夏季衣物和内衣，帮助孩子们清凉度夏；

2021 年 6 月，会同烟台市开发区招商局巾帼向阳党支部走进烟台市儿童福利院，捐赠儿童棉品服饰；

2021 年 11 月 26 日，通过烟台市残联举行“暖冬关爱行动”捐赠仪式，为儿童康复机构的残疾孩子们捐赠 1688 套、价值 44 万元的爱心童装。

2020 年 2 月，公司被中共烟台市委开发区工委、烟台市经济开发区管委评为“2019 年度履行社会责任优秀企业二等奖”。2021 年被中共烟台市委开发区工委、烟台经济技术开发区管委评为“二〇二〇年度履行社会责任优秀企业一等奖”。2022 年被中共烟台市委开发区工委、烟台经济技术开发区管委评为“二〇二一年度履行社会责任优秀企业一等奖”。

通过绿色生产，公益捐助，用实际行动为衣拉拉品牌增光添彩，提升了市场竞争力。